|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problem**  Potřeba publikací ve vědeckých časopisech;  pomoc novým autorům a recenzentům | **Solution**  Webové stránky pro vydávání časopisů s odstupňovaným přístupem | **Unique Value Proposition**  Moderní design;  příležitost pro nové autory a recenzenty | | **Unfair Advantage**  Přímá komunikace mezi autorem a redaktorem, helpdesk | **Customer Segments**  Veřejnost  autoři vědeckých článků; recenzenti; studenti;  učitelé; |
| **Key Metrics**  Počet čtenářů;  počet autorů; počet časopisů; | **Channels**  Internet;  vědecká fóra; sociální média; |
| **Cost Structure**  Náklady na hosting a vývoj webových stránek | | | **Revenue Streams**  Dotace | | |